

泸州银行发布 2025 年度业绩报告

3月23日，泸州银行发布2025年度业绩报告。2025年，泸州银行坚守“立足地方，服务中小，关注民生，贴心市民”的经营宗旨，扎根泸州，辐射全省，深度融入成渝地区双城经济圈建设等区域发展大局，在复杂的市场环境中深耕主业、精准发力，以深化改革创新推动业务结构优化，以科技赋能提升服务质效，实现规模体量与经营质效同步跃升，各项核心经营指标稳健向好，高质量发展水平持续提升。

一、2025 年经营指标稳健向好，规模质效同步提升

（一）规模指标突破新台阶，增速位居行业前列。资产总额突破2,000亿元大关，达2,024.62亿元，同比增长18.40%；存款总额1,565.56亿元，同比增长15.70%；贷款总额1,248.30亿元，同比增长20.11%，各项规模指标增速均处于全省城商行前列，业务发展体量稳步增长。

（二）盈利指标保持韧性，价值创造能力提升。受利率下行、2024年“非经常性损益”垫高2025年同比基数，以及债券市场估值下跌等因素影响，2025年泸州银行营业收入为48.61亿元，较上年下降6.69%，但泸州银行通过深化业务转型与精细化运营，净利润实现稳步增长，达15.42亿元，同比增长20.91%，实现净利润连续三年20%以上稳健增长。盈利能力指标持续优化，ROE提升82个BP至12.06%，ROA提升5个BP至0.83%；每股净资产增至4.13元，较上年增加0.40元，每股收益达0.53元，较上

年增加 0.10 元，股东价值稳步提升。

（三）风险指标保持优良，资产质量持续向好。风控管理成效显著，资产质量创近六年最优水平。不良贷款率下降 1 个 BP 至 1.18%，连续三年实现下降，较全国城商行平均值低 64 个 BP；拨备覆盖率 415.24%，较上年有所下降。在未降低拨备计提标准的基础上，因年内收回已核销贷款、部分关注及不良类贷款加大清收力度使得减值损失转回，导致拨备覆盖率略有降低。目前该指标仍远超监管要求 265.24 个百分点，处于上市银行领先水平，风险抵补能力保持行业高位，为应对潜在风险预留了充足缓冲空间。各级资本充足率指标也持续高于监管要求，各项大额风险暴露（贷款集中度）均符合监管要求，为经营发展筑牢风险防线。

二、五大发展特色凸显，综合竞争力稳步提升

（一）长期经营稳中有进，盈利韧性持续凸显。

泸州银行始终锚定高质量发展主线，经营发展保持长期稳健态势，核心盈利指标实现稳步增长，发展的韧性与可持续性持续体现。近五年，资产总额年均复合增长率为 11.23%，净利润年均复合增长率为 21.76%，成为港股上市城商行中盈利增长最为稳健的机构之一。

在利率市场化深入推进的行业背景下，当前商业银行普遍面临息差收窄、收入增长放缓等多重压力，泸州银行通过持续优化资产负债结构、提升精细化定价能力，实现净息差的稳健表现。2025 年末，泸州银行净息差为 2.49%，近年来连续保持全国 58

家上市银行前列水平，体现良好的风险定价与成本管控水平，为盈利持续增长筑牢坚实基础。

（二）行业认可度持续提升，品牌价值稳步彰显。

凭借扎实的经营功底与突出的发展成效，泸州银行行业认可度与品牌影响力持续攀升，多项荣誉与资质落地彰显综合竞争力。2025年，历经六年攻坚，成功获得全国交易商协会颁发的非金融企业债务融资工具承销资质，为当年全国仅4家获批银行之一，也是四川省内地级市第二家拥有该资质的银行，综合金融服务能力再上新台阶。

行业排名方面，泸州银行连续三年跻身中国银行业协会城商行20强榜单，2025年位列第14名，竞争力排名第8；入选2025年英国《银行家》杂志全球银行1000强榜单，排名第647位，较上年度提升27位，利润增长位列中国银行前10。同时，荣获四川省财政厅“卓越承销团成员”称号，被四川省企业联合会评选为“四川服务业企业100强”，位列第61位，品牌美誉度与行业影响力持续提升。

（三）风控体系持续完善，资产质量创近六年最优。

泸州银行牢固树立底线思维，持续完善风险管控体制机制，强化风险识别、监测与处置能力建设，将风险防控贯穿业务全流程，推动资产质量持续改善，风险抵补能力稳居行业较高水平。截至2025年末，不良贷款率1.18%，较全国城商行平均值低64

个BP，连续三年稳步走低，创近六年最优水平；拨备覆盖率415.24%，风险缓冲垫持续增厚，为应对行业风险提供充足保障。

在风控管理实践中，泸州银行严格落实风险分类管理要求，持续强化贷前调查、贷中审查、贷后管理全流程管控，建立健全风险预警与处置机制；同时加大不良资产处置力度，2025年全年收回已核销贷款2.36亿元，通过“新增贷款严管控、潜在风险早化解、逾期贷款防劣变、不良贷款快处置”的全链条管理，推动资产质量呈现“稳中向好、持续改善”的良好态势。

（四）股东回报稳中有升，投资价值持续凸显。

泸州银行始终重视股东权益保护，坚持“稳中有升、持续稳定”的分红政策，以扎实的经营业绩为股东创造可持续的投资回报，投资价值与市场吸引力持续提升。2022-2024年度，泸州银行分别按每10股派发现金股利0.8元、0.9元和1.2元，三年平均股息率在5%左右，为股东带来稳定的现金回报。

2025年度，泸州银行董事会建议按每10股派送人民币1.3元(含税)向全体股东派发末期现金股利，分红水平进一步提升，预期股息率将超过7%，持续稳居上市银行第一梯队。稳定且持续提升的分红政策，反映出泸州银行稳健的经营基本面与持续发展能力，也让股东充分共享企业发展成果，进一步夯实长期投资价值。

（五）深度赋能区域发展，数字化转型赋能提质。

扎根地方实体经济，金融活水精准滴灌。泸州银行秉持“立

足泸州、服务四川、辐射西南”的市场定位，充分发挥地方银行决策链短、灵活性强的优势，持续加大对区域经济发展的金融支持力度，连续八年稳居泸州市第一大贷款银行及金融业第一纳税大户。深度参与泸州城市建设、民生工程等重点领域，公司存贷款市场份额在泸州所有银行机构中排名第一。2025年，泸州银行累计为8,234户小微企业投放贷款1,415.94亿元，小微贷款余额达709.24亿元，普惠小微贷款余额157.81亿元，为中小微企业发展注入金融活水。重点支持批发零售、餐饮住宿、制造业、家具建材、商贸流通、物流运输、医疗卫生等与民生密切相关行业的小微企业稳健发展。

紧跟成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略，在区域重大项目、重点产业融资中积极作为，与泸州市生态环境局、卫生健康委员会等政府部门深度合作，共建“绿芽积分”西部首个个人绿色积分体系、“健康泸州”互联网便民惠民服务平台，同时作为泸州“智慧城市”建设合作银行，全方位助力地方经济社会高质量发展。

科技强行战略落地，数字化转型成效显著。泸州银行坚持“科技引领”发展理念，持续深化数字化转型，构建科技与业务深度融合的发展格局，科技赋能服务质效与经营效率双提升。从2018年建成泸州市首家智慧银行网点，到2021年成为全国首批、西部首家接入人民银行数字人民币APP的城商行，再到2024年完成电子银行业务平台系统建设，泸州银行数字化建设步伐持续加

快。2025年进一步整合电子渠道，优化手机银行、网上银行、微信银行等线上服务场景，电子银行替代率达95.13%，远程视频银行“小泸云厅”累计服务超16万人次，实现“零接触”便捷金融服务。

科技产品创新方面，累计推出23款线上信贷产品，已线上投放贷款514.51亿元，是全省唯一一家可实现一站式办理抵押类贷款的银行。2025年，理财产品（含代销理财）余额97.41亿元，持有理财产品的客户（含代销理财）41,389名；代销信托余额22.62亿元，持有代销信托的客户1,594名。同时，与华为共建“未来银行”实验室，探索人工智能、区块链等前沿技术在金融领域的应用，科技人才占比达9.41%，科技支撑能力持续提升，为业务发展注入强劲数字动能。

三、未来展望

立足新发展阶段，泸州银行将全力打造“特色鲜明城市商业银行”，向着西南地区一流银行目标稳步迈进。将始终坚守服务地方实体经济的初心，重点抓好负债成本管控、资产结构优化与优质客户拓展三大核心工作；持续深化金融科技赋能，推动科技与业务深度融合；紧扣成渝双城经济圈战略，加大对地方重点项目与民生领域的金融支持力度；同时持续升级全面风控体系，筑牢稳健发展的风险防线，以更优质的金融服务，为区域经济高质量发展持续赋能。